



NUESTRO DIARIO



Con 8 años de estar en el mercado La Teja alcanza a miles de personas diariamente* .
Es un diario con:

Con Humor
Entretenimiento
Notas Cercanas
En su propio idioma



A La Teja le interesa hacerle la vida más fácil a toda esta gente, con sus promociones diarias y mensuales que buscan mejorar la calidad de vida de sus lectores.



Le hablamos a los



Pulseadores

Solidarios

**Gente
tuanis**

Soñadores

**Miles de ticos
de clase
Media amplia y baja**





¿Quiénes somos?

Somos un diario que permite capturar nuevos lectores del sector medio-medio, medio-bajo y bajo, con una propuesta entretenida, curiosa y utilitaria, que demostrará que en el negocio de los periódicos populares también hay fórmulas exitosas que no dependen de la sangre.



LA TEJA



¿Qué ofrecemos?

- Un diario diferente, fresco, colorido, lleno de ingenio y humor, sin llegar al amarillismo.
- Un diario que asume la perspectiva y la sensibilidad del hombre de la calle y por qué no del inmigrante.
- Un diario que quiere interesar a la familia humilde, dada la variedad de sus temas y promociones.
- Un diario que se concentra en el día a día de ese costarricense un tanto olvidado, que sólo se informa por la televisión.
- Un diario que además recompensará, con muy buenas promociones, a sus lectores.



LA TEJA



Secciones

- Nuestro tema.
- Sucesos.
- Nacionales.
- Promoción diaria
- Con voz
- Al chile
- Pa' jugar
- Mapamundi
- Desde sol
- La Teja + hot





Nuestras Características

- **Periodicidad: de Lunes a Domingo.**
- **Cantidad promedio de páginas: 32**
- **Tamaño: 29 cm x 34.5 cm**
- **Balance de distribución: 3% suscripción vs. 97% pregón.**
- **2.871 suscriptores**
- **333 ediciones al año**
- **Cierre publicitario: 2 días hábiles antes de la publicación**



LA TEJA



Variables Actitudinales

- **La religión tiene mucha importancia en mi vida (78%).**
- **Hago deporte por lo menos una vez por semana (66%).**
- **Día tras día, estoy ahorrando (55%).**
- **Tengo una lista cuando voy al supermercado (48%).**
- **Un (63%) dice ser fiel a las mismas marcas.**
- **El (65%) sí sale un producto nuevo, suele probarlo.**



LA TEJA